

ANANAS

Dole fait campagne pour la préservation des sols

Dans le cadre de sa politique de communication en faveur du développement durable et de la préservation de l'environnement, et conscient de l'importance de bien informer les consommateurs, la multinationale Dole a décidé de renouveler l'étiquetage de l'ananas Tropical Gold en mettant l'accent sur la préservation des sols, l'explication de la culture de l'ananas. Via un tout nouveau site Internet www.dole-news.com, avec des schémas simples et didactiques, de petites vidéos spécifiques, on y apprend par le menu comment se cultive, se conserve et se transporte l'ananas jusque dans les rayons des magasins.



OPÉRATION DE COM'

Les légumes Flandria prennent le bus !

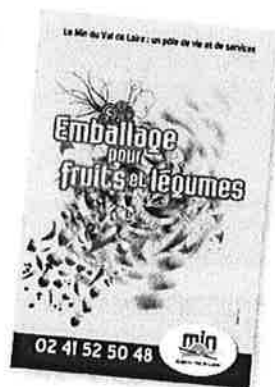
Des parkings de supermarchés aux côtes de la mer du Nord, Flandria a décidé d'investir dans un bus aux couleurs des légumes belges à la marque emblématique. La tournée est disponible sur le site Internet dédié à la promotion belge: alldaylong.be. Plus qu'un véhicule roulant, ce combi-volkswagen permet aussi de préparer de petites mises en bouche à base de légumes. Cette tournée sera accompagnée d'une campagne télé en septembre et octobre via cinq émissions "De perfecte keuken" et "Start to cook" avec un chef célèbre Koen Wauters.

AIDE À LA MISE EN MARCHÉ

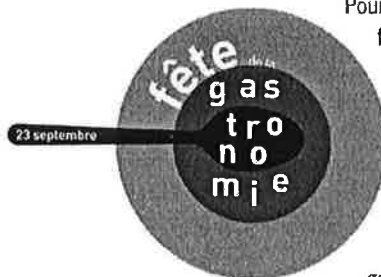
Les légumes d'Anjou et de saison en fiches

La Chambre d'Agriculture du Maine-et-Loire – en partenariat avec la société de gestion du Min du Val de Loire, Sominval – diffuse tous les mois des fiches explicatives sur les légumes de la région d'Anjou et de saison. Un bon moyen d'aider les metteurs en marché de tous les marchés de gros en France, à mettre en avant les productions locales en donnant des conseils sur les variétés, les méthodes

de conservation, etc. Ces fiches produits sont téléchargeables directement sur le site de la Sominval. Cet été, le concombre était le roi d'Anjou et de la saison. Par ailleurs, la Sominval propose une prestation de vente de fournitures et d'emballages pour les fruits et légumes sur les deux sites de Vivy et d'Angers. Plus de 100 références sont disponibles (étiquettes neutres, alvéoles pour fruits type poires, bracelets de caoutchoucs pour les légumes bottes, sacs à pommes...). Le catalogue et les bons de commande sont disponibles sur le web (www.sominval.fr).



ÉVÈNEMENT

La gastronomie fait la fête

Pour fêter l'arrivée de l'automne, à l'identique de la fête de la musique, Frédéric Lefebvre, secrétaire d'Etat à la Consommation, a décidé d'organiser un événement de grande ampleur le 23 septembre en mettant à l'honneur la gastronomie française et l'inscription du repas gastronomique au patrimoine immatériel de l'Unesco. Voulu comme un grand rassemblement autour des professionnels du secteur de la gastronomie. Pour l'occasion, un site Internet a été créé et mis en ligne dès la mi-juillet qui regroupe toutes les manifestations prévues (www.fete-gastronomie.fr). En

préambule de la fête, du 19 au 25 septembre, sera organisée l'opération "Tous au restaurant: votre invité est mon invité" et l'opération "Cuisines en fête" du 23 au 25 septembre, parrainée par le chef étoilé Guy Martin, viendra clôturer l'événement. Sophie Misse a été nommée commissaire générale de la fête pour coordonner les projets et les acteurs concernés.